Stellenausschreibung

Für unser Marketing-Team suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen

Growth Marketing Manager 80% – 100% (m/w/d)

Ort: Homeoffice oder im Büro in Zürich

Die Idea Creation GmbH entwickelt mit **e-guma** die führende Cloud-Software für den Verkauf, die Verwaltung und das Vermarkten von Gutscheinen sowie Event- und Eintrittstickets – inklusive eigenem Onlineshop. Über 1'700 Kunden aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus setzen auf uns.

Deine Hauptaufgabe ist es, als treibende Kraft zwischen Marketing und Sales aktiv neue Nachfrage zu schaffen und unser Wachstum voranzutreiben. Du identifizierst potenzielle Kunden in der Hotellerie, Gastronomie, im Tourismus und in neuen Geschäftsfeldern, entwickelst kreative Wege, um diese zu erreichen, und sorgst dafür, dass unser Sales-Team kontinuierlich mit qualifizierten Leads und konkreten Verkaufsterminen versorgt wird. Dabei bist du nicht nur strategischer Kopf, sondern vor allem auch operativer Macher. Du kombinierst Branchenverständnis, überzeugende Kommunikation und moderne Technologien wie KI und Automatisierung, um mit möglichst effizienten Mitteln maximale Wirkung zu erzielen.

Deine Verantwortung & Aufgaben:

- **Lead-Generierung & Kampagnen:** Du konzipierst und realisierst Kampagnen zur Generierung qualifizierter Leads für unser Sales-Team. Dazu gehören Outbound-Mailings (inkl. eigenständiger Adressrecherche und automatisiertem Outreach), Paid Ads, KI-Werbeplatzierungen (z.B. Perplexity) sowie die Optimierung für KI-Antworten (GEO).
- **Lead-Entwicklung & Qualifizierung:** Du entwickelst automatisierte und personalisierte Kommunikationsabläufe, um Interessenten für unser Sales-Team zu qualifizieren. Du sorgst für eine strukturierte Lead-Übergabe und optimierst deine Massnahmen anhand von Ergebnissen und Sales-Feedback laufend.
- **AI-First & Marketing Automation:** Du setzt KI-Tools und Automatisierungen gezielt ein, um Lead-Recherche, Kundenansprache und Marketingprozesse eigenständig und effizient umzusetzen. Du entwickelst dafür intelligente Workflows und ziehst bei Bedarf externe Freelancer oder Agenturen hinzu, die du eigenverantwortlich steuerst.
- **Partner-Marketing:** Du nutzt unser Netzwerk aus Systempartnern, Webagenturen, PMS- und Kassenanbietern als Wachstumskanal. Du entwickelst diese Partnerschaften weiter, initiierst gemeinsame Marketingaktivitäten und generierst neue Verkaufschancen.
- **Marktevaluation & Wachstum:** Du analysierst neue geografische Märkte, Branchen und Kundensegmente. Mit Marktforschung, Wettbewerbsanalysen und Testkampagnen überprüfst du neue Geschäftsmöglichkeiten und lieferst datenbasierte Entscheidungsgrundlagen.
- **Teamwork & Flexibilität:** Als agiles KMU schätzen wir pragmatische Teamplayer. Du denkst über deinen Aufgabenbereich hinaus und unterstützt bei Bedarf flexibel in Marketing, Sales und Customer Success.

Dein Profil (Was du mitbringst):

- **B2B-Marketing-Erfahrung:** Du bringst praktische Erfahrung in Demand Generation, Growth Marketing oder Performance Marketing mit, idealerweise im B2B-SaaS-Umfeld.
- **Hands-on-Mentalität:** Du arbeitest selbstständig, packst gerne selbst an und setzt Ideen nicht nur konzeptionell, sondern auch operativ um.
- **Unternehmerisches Denken & Eigeninitiative**: Du erkennst neue Wachstumschancen, bringst eigene Ideen ein und übernimmst Verantwortung für deine Ergebnisse.

Idea Creation GmbH
Schweizergasse 21, CH-8001 Zürich
+41 44 500 54 00 | info@e-guma.ch

- **Verkaufsverständnis & Kommunikation:** Du verstehst B2B-Kaufentscheidungen, kommunizierst überzeugend und verfasst ansprechende Texte für unterschiedliche Zielgruppen.
- **Tech- & KI-Affinität:** Du beschäftigst dich aktiv mit KI und Marketing Automation und hast Freude daran, neue Technologien und Tools auszuprobieren.
- **Analytisches Denken:** Du bist zahlenaffin, arbeitest mit CRM- und Analytics-Tools und nutzt Daten, um deine Massnahmen laufend zu optimieren.
- **Branchenverständnis:** Idealerweise kennst du die Hotellerie, Gastronomie oder Tourismusbranche und bist mit deren Systemlandschaft vertraut.
- **Sprachkenntnisse:** Deutsch ist deine Muttersprache. Gute Englisch- und Französischkenntnisse sind von Vorteil.

Ob im Homeoffice oder im Büro in Zürich – dich erwartet ein kollegiales, unkompliziertes und flexibles Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien. Bei uns kannst du deine Ideen einbringen und umsetzen. Du lernst ein wachstumsstarkes Geschäftsfeld mit grossem Potential kennen und arbeitest mit führenden Betrieben aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus zusammen. Wir haben noch viel vor, vielleicht bald gemeinsam mit dir.

Bewerbung bitte nur per E-Mail an: u.berger@e-guma.ch

Zuständig: Urs Berger, Business Development Manager