e-guma
GUTSCHEIN- & TICKETSYSTEM

5 Erfolgsrezepte für mehr Umsatz

Ihre Checkliste für die letzten 30 Tage bis Weihnachten

1. Machen Sie aus Gutscheinen echte Geschenke

- [ ] Mindestens drei konkrete Erlebnisse als Gutscheine anbieten (z. B. Brunch, Wellness).
- [ ] Die Gutscheine mit ansprechenden Bildern und emotionalen Beschreibungen präsentieren.

2. Bringen Sie Ihre Bestseller nach vorne

- [ ] Die beliebtesten Gutscheine prominent im Shop platzieren.
- [ ] Gutschein-Kategorien erstellen (z. B. Beliebte Weihnachtsgeschenke oder Geschenke unter CHF 200).

3. Verstecken Sie Ihren Gutscheinshop nicht

- [ ] Den Gutscheinshop gut sichtbar auf der Website verlinken.
- [ ] Prüfen, ob der Gutscheinshop auch auf dem Smartphone sofort auffindbar und einfach zu bedienen ist.
- [ ] Den Shop-Link in Newsletter und E-Mail-Signatur integrieren.
- [ ] An der Rezeption mit einem QR-Code auf den Gutscheinshop aufmerksam machen.

4. Kommunizieren Sie mehrfach

- [ ] Anfang Dezember konkrete Gutscheine als Geschenkidee präsentieren.
- [ ] Mitte Dezember nochmals auf Gutscheine aufmerksam machen (Newsletter, Social Media, Website).
- [ ] Für den 22.-24. Dezember eine Last-Minute-Kommunikation vorbereiten.

5. Nutzen Sie den Last-Minute-Moment

- [ ] Prüfen, ob Gutscheine online gekauft und direkt ausgedruckt werden können.
- [ ] Print@home als Last-Minute-Geschenk auf Website und Social Media hervorheben.

Machen Sie Ihren Gutscheinshop fit für Weihnachten! Wir beraten Sie gerne:
+41 44 500 54 00 | info@e-guma.ch | e-guma.ch